

Стартовал прием заявок на пятый ежегодный конкурс «Торговля России»

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации проводит ежегодный конкурс «Торговля России», по итогам которого будут выбраны лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами.

Всероссийский конкурс «Торговля России» впервые состоялся в 2018 году. Его главная идея – поддержать положительный опыт российской розницы и стимулировать ее развитие.

В первый год проведения конкурса со всех уголков страны было подано более 600 заявок на участие, во второй год заявок было уже более 800, в последующие годы порядка 900.

В 2022 году торжественная церемония награждения победителей состоится в рамках форума бизнеса и власти «Неделя ритейла».

Конкурс будет проводиться по следующим номинациям:

«Лучший торговый город»

«Лучшая торговая улица»

«Лучший нестационарный торговый объект»

«Лучшая ярмарка»

«Лучший розничный рынок»

«Лучший мобильный торговый объект»

«Лучший магазин»

«Лучший объект фаст-фуда»

«Лучший торговый фестиваль»

«Лучший оптовый продовольственный рынок»

«Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя».

Принять участие в конкурсе могут: органы исполнительной власти, курирующие торговую отрасль, администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.

Этапы проведения Конкурса:

1) Сбор заявок участников: 01.02.2022 г. – 01.05.2022 г.

2) Квалификационный отбор, объявление победителей до 25 мая 2022 г.;

3) Церемония награждения победителей – 6 июня 2022 г.

Для участия в Конкурсе участникам рекомендуется **заполнить анкету на сайте** торговляроссии.рф.

Оргкомитет конкурса, тел. +7 495 924 02 80, tr@russiantr.org.

Приглашаем всех заинтересованных лиц принять активное участие в конкурсе «Торговля России».